

CHAIRMAN FORUM 2021

CHAIRING A VIRTUAL BOARD MEETING



Key Takeaway



การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเกิดขึ้นพร้อมๆ กับการแพร่ระบาดของ Covid-19 ซึ่งนอกจากตัวกรรมการเองจะต้องปรับตัวแล้ว ฝ่ายเลขานุการยังจะต้องช่วยสนับสนุนกรรมการในเรื่องนี้ด้วย



กรรมการควรถูกส่งเสริมให้มี **Online Experience** และมีความเข้าใจในเทคโนโลยี (แต่ไม่จำเป็นต้องมีความเข้าใจเรื่อง Technical ในเชิงลึกเสมอไป) กล่าวคือ ควรต้องเข้าใจว่าเทคโนโลยีนั้น จะนำมาซึ่งโอกาส (หรือวิกฤต) ให้กับธุรกิจอย่างไร



กรรมการควรมีความตระหนักรู้และตื่นตัวในเรื่อง **Digital Transformation** ตลอดจนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อความยั่งยืน (Sustainability as a New Governance) โดยทั้ง 2 ประเด็นควรถือเป็น Agenda สำคัญเพื่อหารือกันใน Boardroom



การ **Engage** กรรมการแต่ละท่านนับเป็นเรื่องสำคัญยิ่ง เพราะเป็นสิ่งที่ช่วยทำให้เกิดการประสานความร่วมมือ และความไว้วางใจกัน (Trust) ขึ้นภายใน Boardroom



CHAIRMAN FORUM 2021

CHAIRING A VIRTUAL BOARD MEETING



ประธานกรรมการควรสอดส่องระมัดระวัง มิให้เกิด **Communication Gap** ขึ้น ภายใน Boardroom (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คณะกรรมการที่มีสมาชิกซึ่งมีความหลากหลายทั้งในเชิง Distance และเชิง Culture) ทั้งนี้ หากพบว่าเกิด Gap ดังกล่าว ก็ควรเร่งบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหานั้น เช่น การจัดให้มี **Special Session** เพื่อทำความเข้าใจ / ชี้แจงให้เกิดความกระจ่าง

Key Takeaway



การเปลี่ยนรูปแบบการประชุมคณะกรรมการจาก **Face-to-face** มาเป็นแบบ Online ส่งผลให้การประชุมมีความถี่มากขึ้น เพราะสามารถจัดประชุมได้ง่ายขึ้น ทั้งยังส่งผลทำให้การใช้เวลาของกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



อย่างไรก็ตาม การประชุม Online อาจไม่ได้มี Impact ในเชิงบรรยากาศได้ดีเทียบเท่าการประชุมแบบ **Face-to-face** เนื่องจาก **Bonding** ระหว่างกรรมการอาจถูกลดทอนลงไป ดังนั้น กรรมการทุกท่านจึงควรมี Focus ในการปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้ง ยังควรแสวงหาวิธีการอื่นๆ เพื่อทดแทนหรือเสริมสิ่งที่ขาดไป เช่น การจัดให้มี **On-site Visit**, การนัดพบอย่างไม่เป็นทางการ ตลอดจนการเชิญกรรมการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เป็นต้น

CHAIRMAN FORUM 2021 CHAIRING A VIRTUAL BOARD MEETING



Key Takeaway

การประชุม Online อาจมีความเป็นไปได้ว่าข้อมูลต่างๆ ที่เป็นความลับจะหลุดออกไป (ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับคุณภาพการให้บริการของ **Service Provider** ของ **Platform** ที่บริษัท ใช้ด้วย) ดังนั้น คณะกรรมการจึงควรตระหนักถึง “ความเสี่ยง” ดังกล่าว และแสวงหา แนวทางบริหารจัดการตามความเหมาะสม



“ความท้าทายสำคัญ” ที่เกิดขึ้นท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านของการทำหน้าที่ ของคณะกรรมการจากรูปแบบเดิมมาเป็นรูปแบบใหม่ (ที่มุ่งเน้น Online) มีใช้ **“ความแตกต่างของช่วงวัย”** ภายในคณะกรรมการ หากแต่เป็นเรื่องของ **“การสร้าง Mindset ของกรรมการ”** ที่ควรมีความใฝ่รู้ใฝ่เรียน และมีทัศนคติ ที่เปิดกว้าง ยอมรับสิ่งใหม่ๆ

ในอนาคต... คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วย



1

กรรมการที่เป็น

“Technologist”

ผู้มีความเข้าใจในธุรกิจ



2

กรรมการที่เป็น

“นักธุรกิจ”

ผู้มีความเข้าใจในเทคโนโลยี

A VIRTUAL BOARD MEETING